

Анализ российского и зарубежного опыта практики сервиса безопасности

Семинарское занятие Тема 4.

Содержание занятия:

Анализ деятельности сервисных организаций, оказывающих услуги безопасности в России.

Анализ производится посредством изучения информации о компании, имеющейся в открытом доступе (сеть Интернет).

Схема анализа сервисной организации:

- 1. Название и фирменный стиль организации,**
 - 2. Услуги безопасности, оказываемые организацией,**
-

3. Способ взаимодействия с клиентами:

3.1. Как производится информирование клиентов об услугах?

3.2. Как осуществляется принятие заказа на услугу?

3.3. Оценка эффективности системы взаимодействия компании с клиентами.

4. Анализ информативности сайта организации: достоинства и недостатки.

ДОКЛАДЫ:

1. ООО "Сервис безопасности": <http://saf-service.ru>
 2. Аварийно-спасательная служба "Общество с ограниченной ответственностью «Сервис Безопасности 50»": <http://sb50.ru/>
 3. ООО "Аварийно-спасательное формирование "Сервис безопасности": <http://www.asfsb.ru/>
 4. ООО "Сервис безопасности": <http://sb-kirov.ru/>
 5. ООО "Социальный партнер": <http://соцпартнер.рф>
 6. Обзор зарубежного опыта сервиса безопасности.
-

Литература

1. **Кунах М.В., Труфанов Д.О., Антипина О.И., Горбунов В.А. Основы сервиса безопасности: учебное пособие для курсантов и слушателей высших учебных заведений МЧС России / под общ. ред. Д.В. Савочкина. 2016. Глава 4 (доклады 1-5).**
 2. **Ляховец Т. Л. , Рузманова М. Н. , Котосонов А. С. , Маркин Д.В. Обзор зарубежного и российского опыта в области сервиса безопасности // Технологии гражданской безопасности, том 8, 2011, № 1 (27) (доклад 6).**
-