

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Об обеспечении общественного согласия при реализации атомных проектов

---

ТРУФАНОВ Д.О.

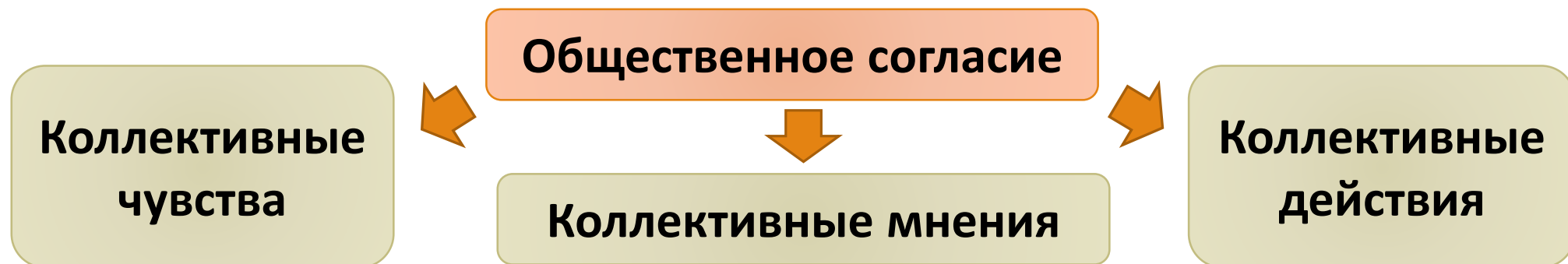
КРАСНОЯРСК

# Что такое общественное согласие?

---

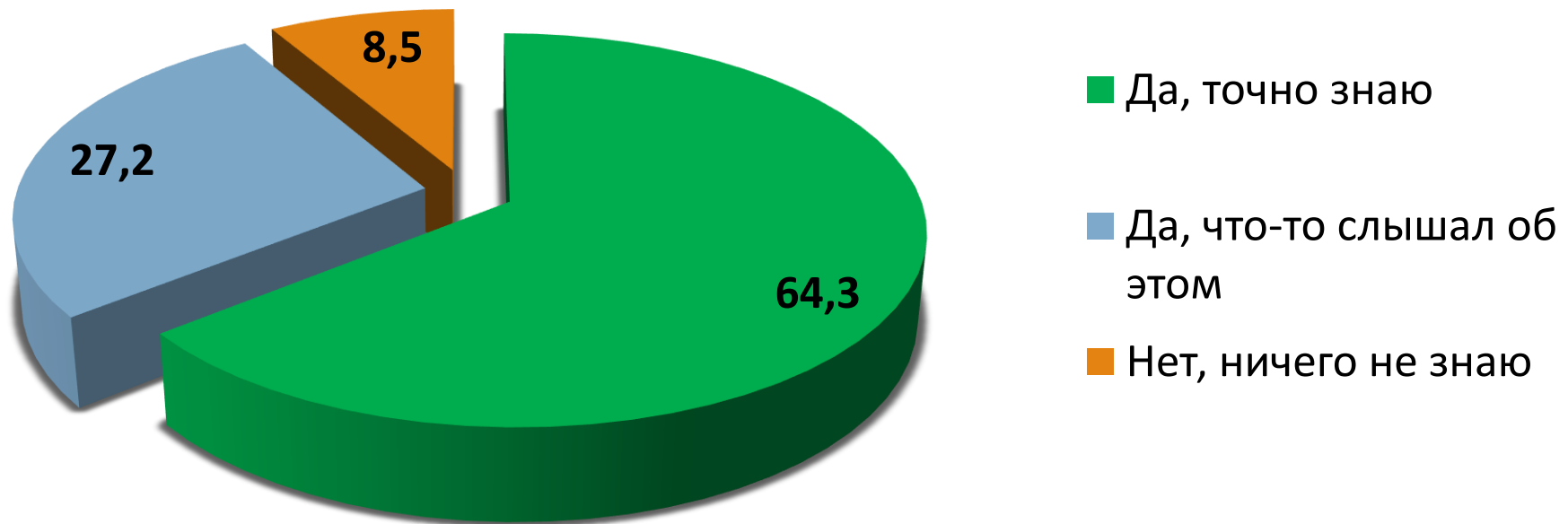
Платон (Государство): «**общность удовольствия или скорби**, когда чуть ли не все граждане одинаково радуются либо печалятся, если что-нибудь возникает или гибнет».

Напротив, «**обособленность в таких переживаниях нарушает связь между гражданами**, когда одних крайне удручает, а других приводит в восторг состояние государства и его населения».



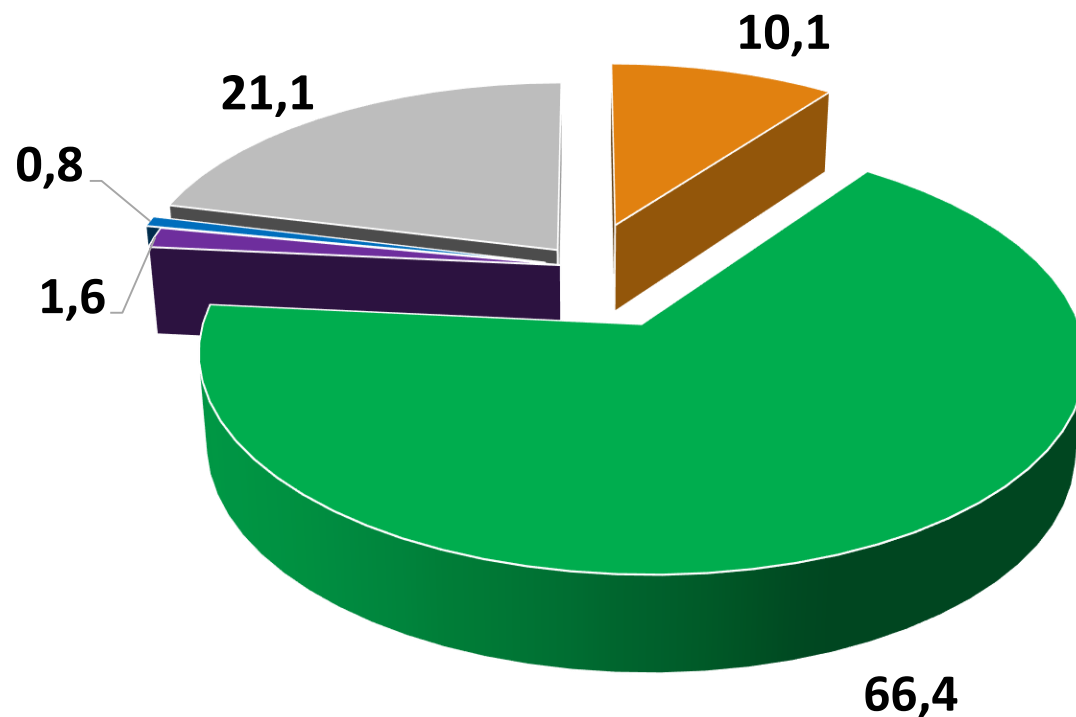
# Уровень осведомленности взрослого населения о существовании атомной энергии (на примере Красноярска)

«Знаете ли Вы о существовании атомной энергии?», %



# Уровень осведомленности взрослого населения Красноярска о природе атомной энергии

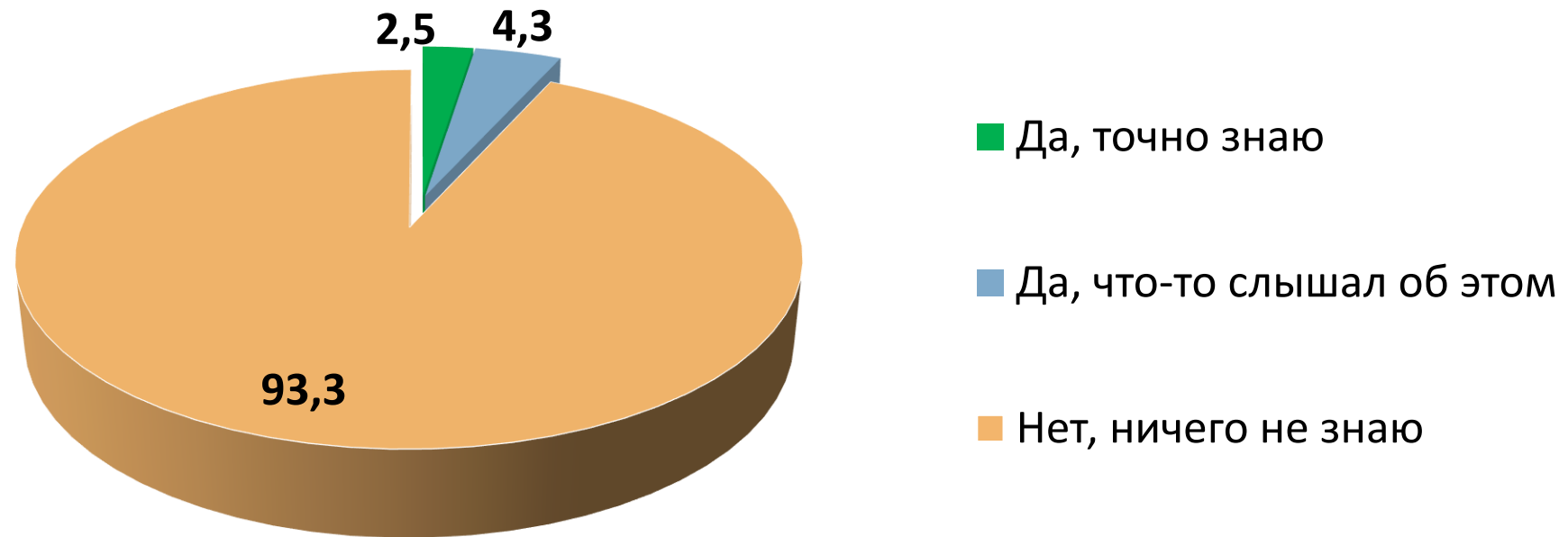
«Как получают энергию из атома?», %



- Путем искусственного нагревания атома
- В ходе ядерной реакции и радиоактивного распада
- Путем воздействия на атом низкими температурами (замораживание)
- В ходе воздействия воды на атом
- Затрудняюсь ответить

## Уровень осведомленности взрослого населения Красноярска о концепции «Зеленый квадрат»

«Известно ли Вам о существовании концепции «Зеленый квадрат», которая может обеспечить энергией современное общество?», %



## **Возможности массовой коммуникации по поводу атомной энергетики**

---

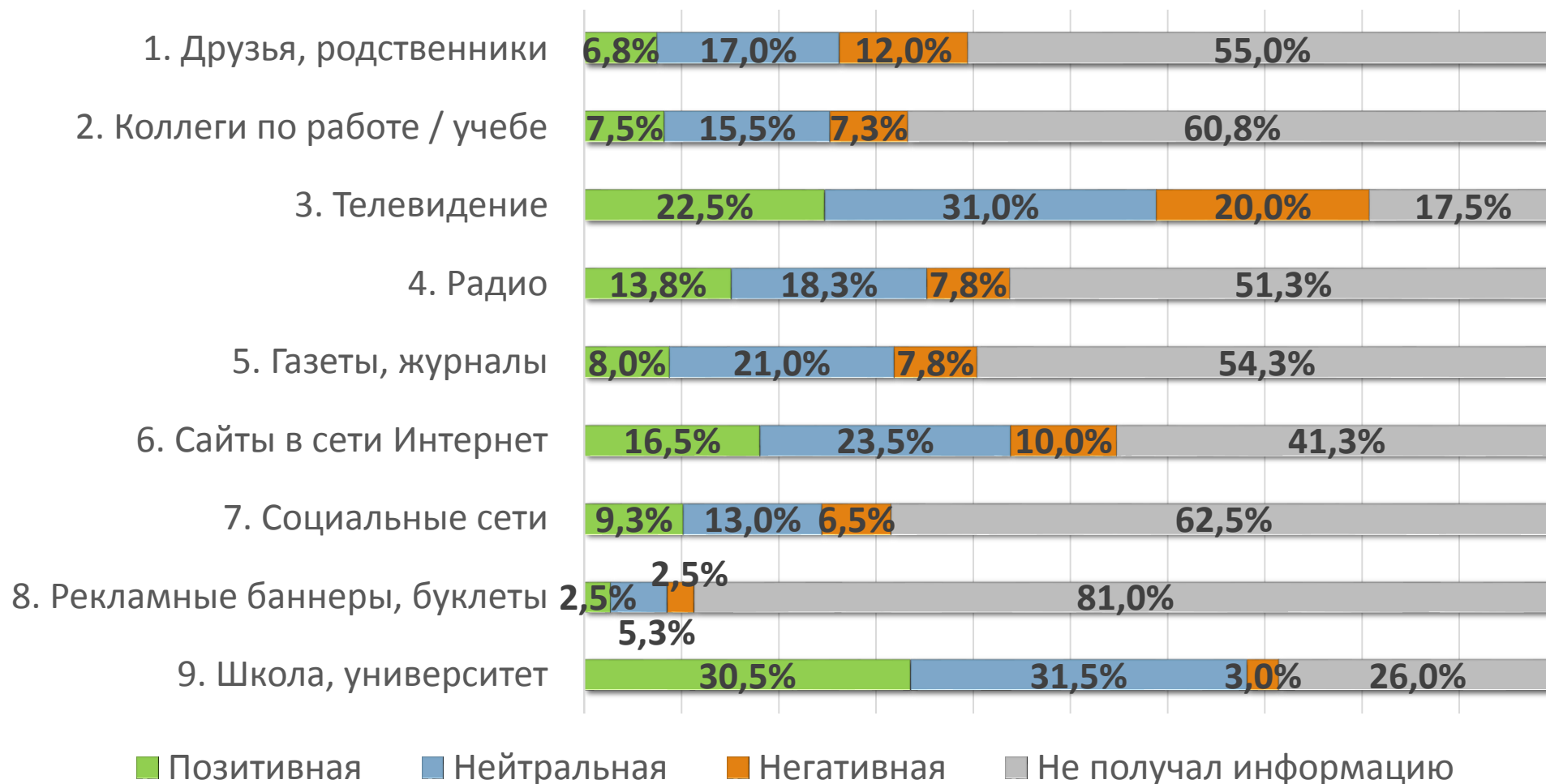
Поисковик «Google» в 2008 г. на запрос «Общественное мнение о ядерной энергетике в России» находил примерно **29 300 сайтов (1)**, в 2018 г. – **2 210 000 сайтов** (данные автора на 23.09.2018).

**Основные источники информации о ядерной энергетике** – телевидение, учебные учреждения (школа, университет), сайты в сети интернет (по результатам исследования в Красноярске).

(1) Дронишинец А.Н. Общественное мнение России и Японии о развитии ядерной энергетике: социологический анализ. Дисс. канд. социол. н. Екатеринбург, 2008 г.

# Качество информации об атомной энергии из различных источников (на примере Красноярска)

«Если Вы получали информацию об атомной энергии из приведенных ниже источников, укажите, какая она чаще всего была?»



## Уровень жизни населения и региональные факторы

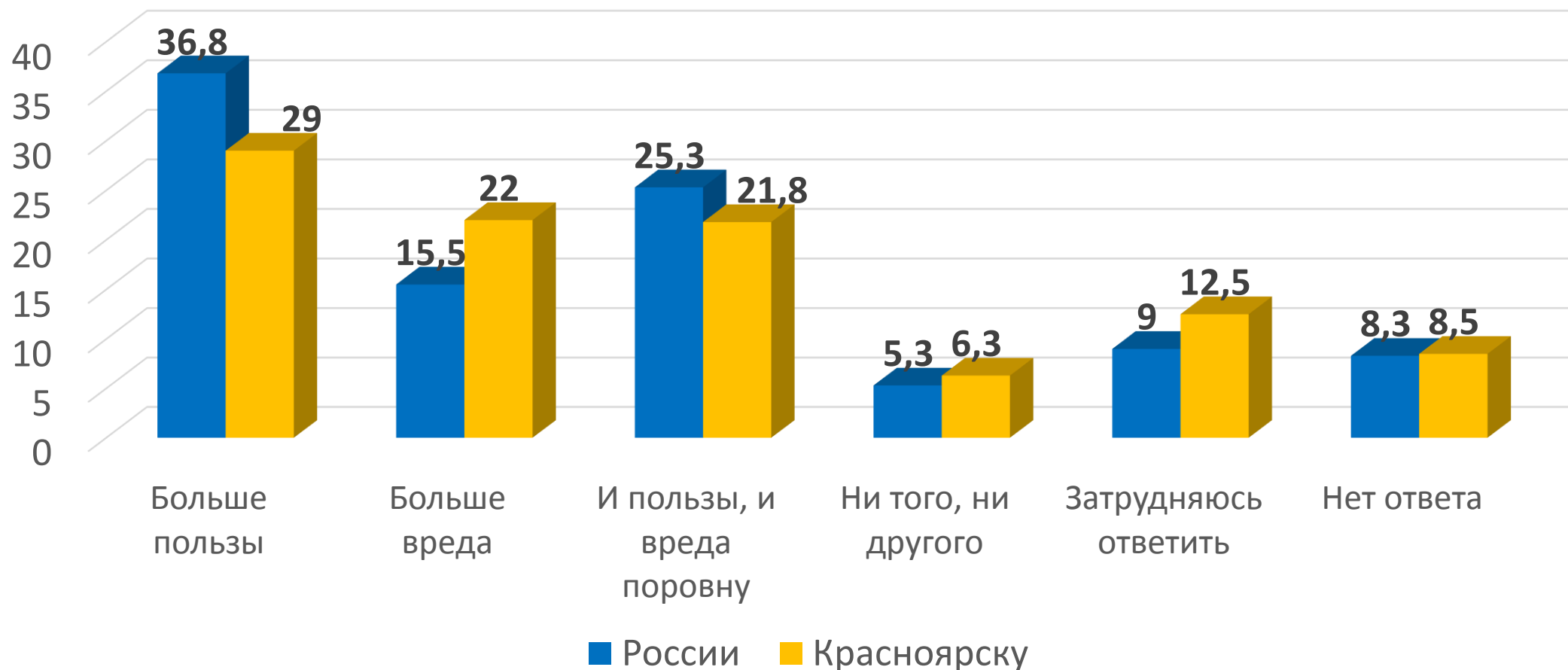
---

**При прочих равных условиях,** чем лучше живут люди в регионах присутствия предприятий атомной отрасли, тем меньше протестный потенциал в отношении атомной энергетики среди населения.

**Уровень негативного восприятия атомных технологий** выше среди **1)** сельских жителей, **2)** жителей с низким уровнем образования, **3)** жителей с низким и средним доходом.



# «Если сопоставить все «за» и «против», то атомная энергетика, на Ваш взгляд, приносит больше пользы или вреда России и Красноярску?», %



**Факторный анализ ответов населения Красноярска на вопрос «Пожалуйста отметьте, насколько Вы согласны или не согласны со следующими суждениями»**

| Переменные  | Фактор 1 | Фактор 2 |
|---|----------|----------|
| 1. Атомная энергетика способствует экономическому развитию и энергетической безопасности России | 0,235    | 0,777    |
| 2. Отходы атомной энергетики наносят вред природе и создают угрозы для человека                 | 0,732    | 0,104    |
| 3. Сегодня потенциальная опасность атомных электростанций для природы и человека равна нулю     | -0,060   | 0,785    |
| 4. Ни одна атомная электростанция не защищена от аварий и катастроф                             | 0,767    | 0,321    |
| 5. Атомная энергия – самый дешевый источник электроэнергии                                      | 0,340    | 0,712    |
| 6. Добыча и переработка ядерного топлива (урана) создают риск радиоактивного заражения          | 0,761    | 0,274    |
| 7. Переход на атомную энергию приведет к снижению выбрасывания парниковых газов в атмосферу     | 0,326    | 0,750    |
| 8. Атомная энергетика – источник опасности для человеческой цивилизации                         | 0,828    | 0,074    |
| Описательная сила факторов  | 33,4%    | 31,0%    |

## **Концепция укрепления общественного согласия при реализации атомных проектов должна учитывать следующие факторы:**

---

- 1. Уровень информированности населения** об атомной энергии и современных атомных технологиях. Целесообразно постоянное PR-сопровождение атомных проектов и программ.
- 2. Возможности массовой коммуникации по поводу атомной энергетики.** Атомная отрасль неизбежно должна решать задачи дальнейшего продвижения в информационном пространстве.
- 3. Уровень жизни населения и региональные факторы** в местах присутствия предприятий отрасли. Важный фактор укрепления имиджа атомных проектов – развитие территорий их присутствия на основе учета особенностей этих территорий.

## Концепция укрепления общественного согласия при реализации атомных проектов должна учитывать следующие факторы:

---

**4. Особенности актуального общественного мнения** относительно атомной отрасли. Наличие сил давления на общественное мнение и эффектов их деятельности.

**5. Политические риски,** связанные с конфликтным характером современного этапа международных отношений. Общественное мнение в отношении атома – область потенциального напряжения, которая может быть использована для сдерживания развития перспективных технологий в России.