

## **Практическое занятие 3.1.-3.2.**

### **Разработка проекта услуги безопасности сервисной организации. 4 ч.**

#### **1. Создать проект услуги в сфере обеспечения безопасности.**

- определить суть услуги (в чем конкретно состоит ее полезный эффект?),
- определить целевую аудиторию услуги (для кого предназначена услуга?),
- определить локализацию услуги (где планируется оказание услуги?),
- определить объем ресурсов, необходимых для оказания услуги (что нужно для оказания услуги?).

#### **2. Разработать программу маркетингового исследования для данной услуги.**

- сформулировать проблему исследования,
- определить объект и предмет исследования,
- поставить цель и задачи исследования,
- сформулировать гипотезы исследования,
- выбрать методы сбора данных,
- разработать содержание выбранных методов для данного исследования.

#### **3. Подготовить доклад с представлением проекта перед аудиторией.**