

Практическое занятие 4.1.

Разработка проекта сервисной организации и рекламной кампании услуги 2 ч.

1. Разработать проект рекламной кампании с целью информирования потребителей об услуге:

1. определить целевую аудиторию для рекламы,
2. сформировать содержание рекламных сообщений,
3. определить виды и формы рекламы,
4. определить способы доведения рекламы до целевой аудитории.

2. Спроектировать режим работы сервисной организации:

1. структура организации,
2. штатное расписание,
3. время работы организации,
4. режим рабочих смен и выходных дней.

3. Подготовить доклад с представлением проекта перед аудиторией.